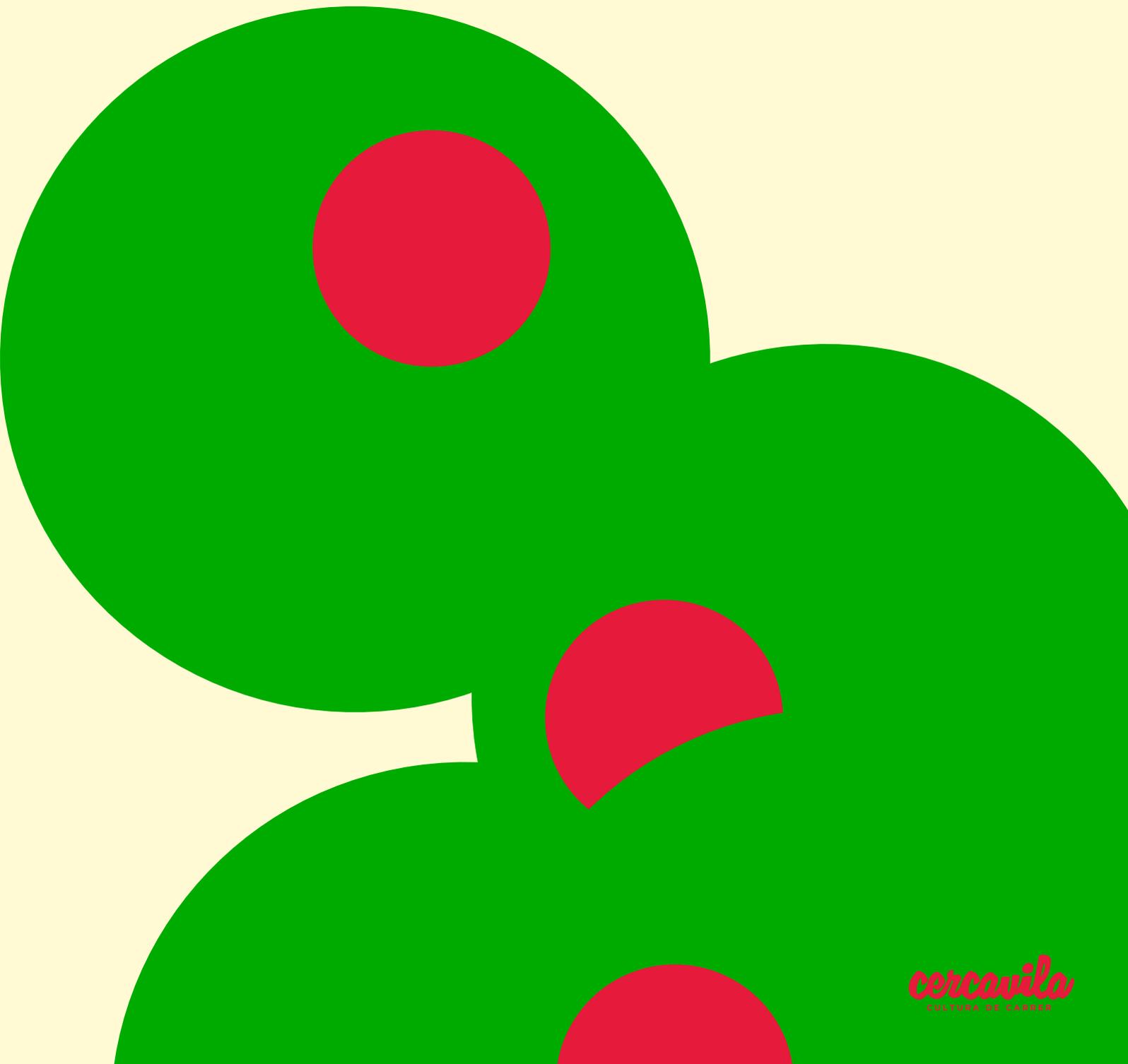


vermuts al parc



El contenido de este dossier es un documento de trabajo de carácter interno. No es permite su difusión sin la autorización de Cercavila Coop V.



Un proyecto de:
Cercavila

Diseño y maquetación:
Democràcia Estudi

Fotografías: archivo institucional de
Turisme de la Comunitat Valenciana.

València, enero de 2024.

Cercavila Coop. V.

675976157
649687926
www.cercavila.com
info@cercavila.com
 [@cercavila](https://www.facebook.com/cercavila)

vermuts al parc



**Un espacio para
compartir música
en directo,
gastronomía,
amigas y amigos,
familia, vermut y
muy buen rollo.**



Idea

Vermuts en el Parc es un proyecto dirigido a todos los públicos donde la música en directo y la gastronomía son la excusa perfecta para pasar las mañanas del domingo y tomar un vermut.

Queremos reivindicar el concepto de Vermut, la picaeta de antes de comida, el punto de encuentro para pasar un rato y acabar el fin de semana al sol en un parque de tu ciudad o pueblo y todo esto lo haremos con el patrocinio de cervezas Turia. Una cerveza que siempre apuesta por los proyectos que buscan proteger espacios y costumbres que definen el carácter local.

Con este proyecto queremos llegar a todos los públicos: pandillas de amigos, familias, parejas etc con duración aproximada de 4 horas las mañanas del domingo.

Un concepto urbano, moderno y participativo donde toda la gente del pueblo (ciudad) tenga cabida sin importar de donde venga, donde viva ni la edad que tenga.



Ficha técnica

TÍTULOS SECUNDARIOS

Diumenges vermut, Vermut musical

FORMATO

Grupo en directo
Barra de Cerveza Túrria, Food-Truck

FRECUENCIA

Semanal, Mensual

DURACIÓN

11:00—15:00

TARGET

Todos los públicos

#HASTAG

#diumengevermut #vermutsalparc



Motivación

- **Promocionar la música en directo.**
- **Integrar los habitantes de los diseminados en las actividades del pueblo.**
- **Ampliar la oferta cultural de la población.**
- **Ampliar la oferta gastronómica con la instalación de food-trucks con hecho diferencial.**
- **Crear un espacio lúdico y seguro para las familias con niñas y niños.**
- **Poner en valor la cultura del vermut.**
- **Dinamizar parques y plazas de la población.**



Artistas

Los Astrolabios

Versiones con encanto en torno al swing, pop-rock y ritmos caribeños. [\(link\)](#)

Quin Sol Que Funk

Grupo de versiones de temas legendarios del funk y el soul. [\(link\)](#)

Los Roper

Grupo de versiones rockeras de clásicos de la música española [\(link\)](#)

Nino Bravo, Raphael, Miguel Bosé.

Grupo Eñe

Grupo Eñe Versiones que van desde The Beatles hasta Los Piratas.. [\(link\)](#)

Jazzmatiks [\(link\)](#)

Grupo de La Marina que versiona canciones de la música valenciana en clave de jazz y swing.

Tribut Nirvana

Un proyecto de Pau Montagudo, Corazones Eléctricos, con un potente directo en homenaje a una de las bandas que marcaron toda una generación. [\(link\)](#)

Trio Del Soul i Blues

Clásicos del soul y el blues que animarán los vermouths de los domingos. [\(link\)](#)

The Beatles Essentials" by The Blisters

Con una puesta en escena impresionante, esta banda tributo valenciana repasará lo mejor del repertorio del mítico grupo de Liverpool.

Come Together, Hey Jude, Yesterday, Help, Strawberry Fields Forever entre otras para hacer cantar y disfrutar a todo el público. [\(link\)](#)

Stereo Colours

Un potente cuarteto formado por músicos de las mejores orquestas valencianas que nos transportarán a nuestra adolescencia. [\(link\)](#)

Venus en un barco

Mecano en estado puro y en acústico. Un proyecto imprescindible para recordar un grupo imprescindible. [\(link\)](#)



Sin olvidarnos de los más pequeños

Grupo Golosina

Una de las marcas registradas de Cantajuegos. Imprescindibles.

Dani Miquel

Un fenómeno musical en toda la Comunidad Valenciana. Con una trayectoria trabajada desde bajo, poco a poco, pueblo a pueblo, su propuesta acontece ya un referente generacional [\(link\)](#)

Kids band Sedajazz

Banda de versiones de jazz formada por los más pequeños de Sedajazz [\(link\)](#)

Tin Robots canta al Beatles

Un concierto para que grandes y pequeños puedan cantar las canciones del mítico grupo de Liverpool [\(link\)](#)

Ramonets

una banda de Rock and roll de València, con un estilo que recuerda a los inicios del punk de la ciudad de Nueva York, donde los míticos Ramones iniciaron su carrera. [\(link\)](#)



Propuesta

Para apoyar la actividad y darla a conocer haremos una campaña de promoción a través de los medios locales y comarcales y mediante las redes sociales tanto propias como del ayuntamiento donde expondremos toda la información de los domingos que se podrán disfrutar de los vermut y los grupos participantes.

Contaremos con grupos de versiones de éxitos de pop-rock de los 80 y 90, grupos Cover, proyectos de reconocidos cantantes del panorama rock valenciano, DJ's, forma-

ciones acústicas, etc. Propuestas musicales de calidad para todo tipo de público, la banda sonora de nuestras vidas.

Crearemos un espacio con decoración festiva, atractiva y colorida utilizando elementos de decoración como: carpas, sombrillas, banderolas, roll-ups, lonas decorativas, etc.

Dándole al espacio una personalidad propia reconocible. También nos encargaremos de poner barras con bebidas y aperitivos, para acompañar la fiesta y reforzar el concepto "vermut".



Un festival a pequeña escala

Propuesta low-cost, con música, vermut, cerveza y gastronomía internacional



El espacio

Crearemos un espacio con personalidad propia, festivo, atractivo y colorido mediante la instalación de elementos de decoración potentes y muy visibles: Carpas, sombrillas, banderolas, roll-ups, lonas decorativas, etc.

Contaremos también con una Zona Chill-Out con pufs, tumbonas y hamacas para poder disfrutar del sol y de la mañana relajadamente.

Escenario

Contamos con un equipo de sonido de alta gama, marca D&B, dirigido por nuestro equipo técnico y con una potencia suficiente para conjugar comodidad auditiva y calidad sonora.

El escenario se rematará con la lona de Vermuts al Parc y lo completaremos con lonas corporativas en el frontal.

La Barra

Nuestro patrocinador oficial se hará cargo del montaje y servicio profesional de Barra: Cerveza, agua, refrescos, zumos, bocadillos, snacks... y todo lo necesario para dar cobertura a las necesidades del público asistente y acabar la semana de la mejor forma.

Foodtrucks

Siempre que las posibilidades técnicas lo permitan, contaremos con la presencia de diferentes food-trucks de cocina internacional y de calidad.

En Cercavila trabajamos con una base de más de 100 propuestas que van desde la cocina tailandesa, a la cocina valenciana, pasando por la mexicana. Siempre con los estándares más altos en cuanto a calidad y seguridad alimentaria y con la premisa de ofrecer al público una propuesta culinaria diferente y atractiva.

Necesidades y propuesta económica



¿Qué necesitamos?

Una infraestructura muy básica para llevar a cabo las sesiones de Vermuts al Parc:

- Escenario mínimo 6x4 metros
- Conexión eléctrica básica (shucko 16 amperios)
- Conexión eléctrica para los food-trucks (dependiendo de las furgonetas puede hacer falta un generador).
- 10 vallas bajas.
- Un Espacio con potencial donde poder desarrollar el proyecto.

¿Qué proponemos?

Somos conscientes del momento económico complicado que estamos viviendo y como siempre la cultura es uno de los primeros sectores en sufrir las consecuencias. Es por eso que trabajamos en la línea de ofrecer a las administraciones públicas propuestas económicamente sostenibles, sencillas de realizar y que a la vez resulten atractivas e interesantes. Rentabilizar el gasto público para llegar al máximo de público posible en presupuestos asequibles es de nuestros objetivos fundamentales.

Es por eso que queremos ofrecer Vermuts al Parc como un proyecto “low cost” para el cliente donde, prácticamente, simplemente se tengan que cubrir los gastos de producción y los trabajadores: En Cercavila contamos con equipamientos de sonido propios y también con una -variada oferta de artistas que, ya sean parte de

¿Cómo lo hacemos?

Incorporem un xicotet esbós dels horaris de producció i show de cada dia.

nuestro catálogo o compañeros del sector, nos ofrecen precios muy competitivos.

Se por eso que queremos ofrecer Vermuts en el Parque como un proyecto “low cost” para el cliente donde, prácticamente, simplemente se tengan que cubrir los gastos de producción y los trabajadores:

- Equipo de sonido
- Artistas
- Trabajadores

Nosotros aportamos: la decoración, la barra, la producción, comunicación y todo el trabajo que de la organización se derive.

¿Cómo obtenemos rentabilidad y beneficio?

Sencillo. Planteamos Vermuts al Parc como un ciclo musical con un mínimo de 3 fechas. La explotación de la barra será nuestra fuente de ingresos. Confiamos plenamente en que con una buena comunicación, Vermuts al Parc sea un proyecto con la capacidad de atracción suficiente para llevar al público necesario para que estos 3 días (mínimo) de programación nos sean rentables.

Horarios:

Montaje	9:00h
Abertura y Música ambiental	10:30h
Actuación Musical	12:00h a 12:45h
Música ambiental	13:00h a 14:30h
Actuación Musical	13:00h a 14:00h
Desmontaje	15:00h—16:30h

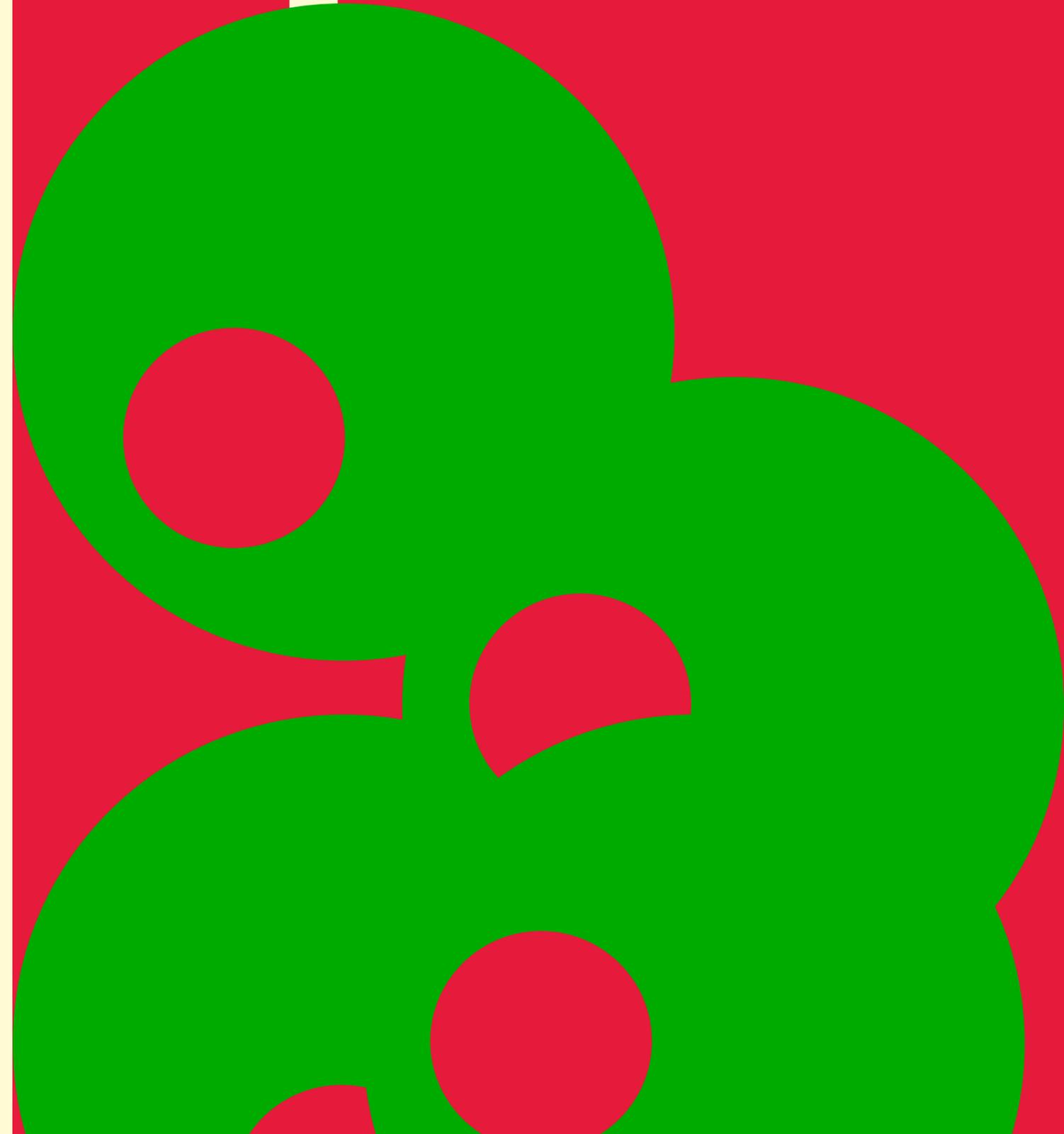
Imagen

Una imagen atrevida y moderna con el rojo y blanco como protagonistas (los colores del vermut) y el verde (de parque y de oliva como color secundario). La tipografía Radion A Black es una letra contundente y con mucho peso pero geométrica y con algunos remates redondeados que recuerda a la familia y tiene un carácter festivo. Con estos elementos —el color y la tipografía— añadiríamos un tercer y último elemento gráfico para vertebrar la identidad del proyecto: unas animaciones de aceitunas que caen constantemente sobre el cartel de los eventos. Estas animaciones generan dinamismo a la campaña gráfica y dotan a los soportes online de movimiento simulando un vaso rebosante de vermut apetitoso, y crea engagement. Estas imágenes son una orientación gráfica que en ningún caso es vinculante ni utiliza contenidos reales para la propuesta.

Estas imágenes su una orientación gráfica que en ningún caso se vinculante ni utiliza contenidos reales para la propuesta.



vermut al parc



Productora

Cercavila

Cercavila Cultura de Carrer es una cooperativa valenciana especializada en la creación, producción y gestión de acontecimientos musicales y artísticos. Quince años de trayectoria avalan la actividad profesional de la entidad, que apuesta firmemente por el apoyo y la creación de nuevos proyectos culturales, la dinamización de públicos y el fomento de la música y la cultura en valenciano en todo el territorio. A la vez, Pasacalle trabaja activamente para establecer puentes entre culturas, promover la cultura popular y apostar por nuevas propuestas innovadoras.

La misión de Cercavila Cultura al Carrer es servir como punto de unión entre los diferentes públicos objetivos, artistas y profesionales del sector musical y artístico, con el objetivo de acercar al público toda una serie de producciones culturales, generando, además, un espacio donde aprender, explorar, compartir y crear experiencias de ocio innovadoras con identidad propia.

La visión de Cercavila se basa a ofrecer servicios culturales y de ocio con un alto nivel cualitativo y creativo, tanto de los profesionales de la música o las artes escénicas, como de todas las personas que tienen algo a aportar al panorama cultural valenciano.

En cuanto a sus objetivos principales, hay que destacar su voluntad para visibilizar artistas y proyectos culturales valencianos y sobre todo en valenciano, promover la cultura popular y apostar por nuevas formas de trabajo y propuestas innovadoras.

Cercavila se ha adentrado recientemente en el ámbito de la producción de programas audiovisuales con la creación y producción de la serie infantil La madriguera de las feretes, que se emite en À Punt Mèdia desde el pasado mas de octubre de 2018. Esta serie infantil está protagonizada por algunos de los espantacriatures más míticos d el imaginario popular valenciano, como por ejemplo la Quarantamaula o el Butoni. La serie consta de veintiséis capítulos de unos 8 minutos de duración cada uno de ellos. A cada capítulo hay una canción inédita tocada por las propias criaturas. A los capítulos hay que sumar debe videoclips musicales en los cuales las feretes interpretan las mejores canciones de toda la serie.

El Cau de les feretes trata de contar historias alrededor de la tradición oral valenciana y sus raíces desde un punto de vista “gamberro”. En definitiva, la serie trata de proponer una nueva forma de dirigirse al público infantil, más directa y divertida, siempre siguiendo el libro de estilo de À Punt Mèdia.



Cercavila Coop. V.
669 724 369
616 301 216
www.cercavila.com
info@cercavila.com
 @cercavila

