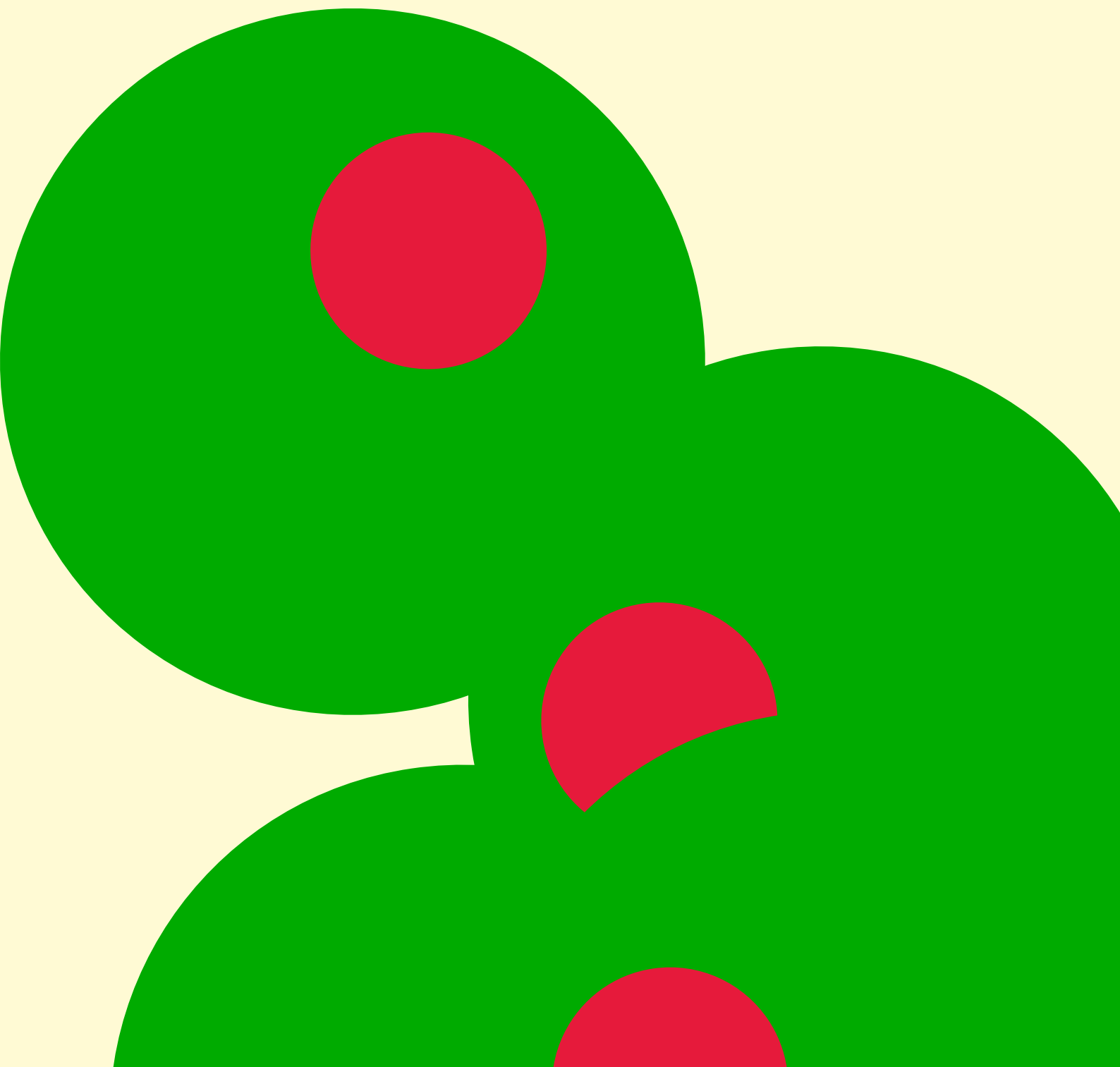


# vermuts al parc



El contingut d'aquest dossier és un document de treball de caràcter intern. No és permet la seua difusió sense l'autorització de Cercavila Coop V.



Un projecte de:  
**Cercavila**

Disseny i maquetació:  
**Democràcia Estudi**

Fotografies: arxius institucionals de  
turisme de la Comunitat Valenciana.

València, Gener de 2024.

**Cercavila Coop. V.**

**675976157**  
**649687926**  
[www.cercavila.com](http://www.cercavila.com)  
[info@cercavila.com](mailto:info@cercavila.com)  
 [@cercavila](#)

A stylized graphic on the left side of the page consists of several overlapping shapes. There are two large green semi-circles, one at the top and one at the bottom. Between them is a smaller green semi-circle. A red circle is positioned inside the top green semi-circle, and a red semi-circle is positioned inside the bottom green semi-circle. The text is located to the right of these shapes.

**vermutts  
al parc  
proposta  
projecte**



**Un espai per  
compartir música,  
gastronomia, amics,  
amigues, família,  
vermut i molt  
bon rotllo.**





# Idea

*Vermuts al Parc* és un projecte adreçat a tots els públics on la música en directe i la gastronomia són l'excusa perfecta per passar els matins del diumenge i fer un vermut.

Volem reivindicar el concepte de Vermut, la picaeta d'abans de dinar, el punt de trobada per passar una estona i acabar el cap de setmana al sol en un parc de la teua ciutat o poble i tot açò ho farem amb el patrocini de cervesa Túria. Una cervesa que sempre aposta pels projectes que busquen protegir espais i costums que defineixen el caràcter local.

Amb aquest projecte volem arribar a tots els públics: colles d'amics, famílies, parelles etc amb durada aproximada de 4 hores els matins del diumenge.

Un concepte urbà, modern i participatiu on tota la gent del poble (ciutat) tinga cabuda sense importar d'on vinga, on visca ni l'edat que tinga.



## Fitxa tècnica

### TÍTOLS SECUNDARIS

Diumenges vermut, Vermut musical

### FORMAT

Grup en directe  
Barra de Cervesa Túria, Food-Truck

### FREQÜÈNCIA

Setmanal, Mensual

### DURACIÓ

11:00—15:00

### TARGET

Tots els públics

### #HASTAG

#diumengevermut #vermutsalparc





# Motivació

- **Promocionar la música en directe.**
- **Integrar els habitants de les urbanitzacions en les activitats del poble.**
- **Ampliar l'oferta cultural de la població.**
- **Ampliar l'oferta gastronòmica amb l'instal·lació de food-trucks amb fet diferencial.**
- **Crear un espai lúdic i segur per a les famílies amb xiquets.**
- **Posar en valor la cultura del vermut.**
- **Dinamitzar parcs i places de la població.**





# Artistes

## Los Astrolabios

Versions amb encant al voltant del swing, pop-rock i ritmes caribenys. [\(link\)](#)

## Quin Sol Que Funk

Grup de versions de temes legendaris del funk i el soul. [\(link\)](#)

## Los Roper

Grup de versions rockeritzades de clàssics de la música espanyola [\(link\)](#)  
Nino Bravo, Rapahel, Miguel Bosé.

## Grupo Eñe

Versions que van des de The Beatles fins a los Piratas. [\(link\)](#)

## Jazzmatiks [\(link\)](#)

Grup de La Marina que versiona cançons de la música valenciana en clau de jazz i swing.

## Tribut Nirvana

Un projecte de Pau Montagudo, Corazones Eléctricos, amb un potent directe en homenatge d'una de les bandes que van marcar tota una generació. [\(link\)](#)

## Trio Del Soul i Blues

Clàssics del Soul i el blues que animaran els vermuts dels diumenges. De Jorja Smith a Aretha Franklin passant per Amy Winehouse o Alicia Keys . Una potentíssima banda amb músics de reconegut prestigi com Claudia Key Day o Davido Casses. [\(link\)](#)

## The Beatles Essentials” by The Blisters

Amb una posada en escena impressionant esta banda tribut valenciana repassarà el millor del repertori del mític grup de Liverpool.  
Come Together, Hey Jude, Yesterday, Help, Strawberry Fields Forever entre altres per fer cantar i gaudir a tot el públic. [\(link\)](#)

## Stereo Colours

Torna amb força el Pop del anys 90. Un potent quartet format per músics de les millors orquestres valencianes que ens transportaran a la nostra adolescència. [\(link\)](#)

## Venus en un barco

Mecano en estat pur i en acústic. Un projecte imprescindible per recordar un grup imprescindible. [\(link\)](#)





# Sense oblidar-nos dels més menuts

## **Dani Miquel**

Un fenomen musical arreu del [Territori Valencià](#). Amb una trajectòria treballada des de baix, poc a poc, poble a poble, la seua proposta esdevé ja un referent generacional. [\(link\)](#)

## **Kids band Sedajazz**

Banda de versions de jazz formada pels més menuts de Sedajazz. [\(link\)](#)

## **Tin Robots canta al Beatles**

Un concert per a que grans i menuts puguen cantar les cançons del mític grup de Liverpool. [\(link\)](#)

## **Ramonets**

Una banda de Rock and Roll de València, amb un estil que recorda als inicis del punk de la ciutat de Nova York, on els mítics Ramones van iniciar la seua carrera. [\(link\)](#)





# Proposta

Per recolzar l'activitat i donar-la a conèixer farem una campanya de promoció a través dels mitjans locals i comarcals i mitjançant les xarxes socials tant pròpies com de l'ajuntament on exposarem tota la informació dels diumenges que es podran gaudir dels vermut i els grups participants.

Comptarem amb grups de versions d'èxits de pop-rock dels 80 i 90, grups Cover, projectes de reconeguts cantants del panorama rock valencià, DJ's, formacions

acústiques, etc. Propostes musicals de qualitat per tot tipus de públic, la banda sonora de les nostres vides.

Crearem un espai amb decoració festiva, atractiva i colorida utilitzant elements de decoració com: carpes, para-sols, banderoles, roll-ups, lones decoratives, etc. Donant-li a l'espai una personalitat pròpia reconeixible.

També ens encarregarem de posar barres amb begudes i aperitius, per tal d'acompanyar la festa i reforçar el concepte "vermut".



# Un festival a xicoteta escala

# Una proposta low-cost amb música, vermut, cervessa i gastronomia internacional





# **l'Espai**

**Crearem un espai amb personalitat pròpia, festiu, atractiu i acolorit mitjançant la instal·lació d'elements de decoració potents i molt visibles:**

**Carpes, para-sols, banderoles, roll-ups, lones decoratives, etc.**

**Comptarem també amb una Zona Chill-Out amb puffs, tumbones i hamaques per poder gaudir del sol i del mati relaxadament.**

## **L'escenari**

Comptem amb un equip de so d'alta gamma, marca D&B dirigit pel nostre equip tècnic i amb una potència suficient per conjugar comoditat auditiva i qualitat sonora.

L'escenari es rematarà amb la lona de Vermuts al Parc i el completarem amb lones corporatives en el frontal.

## **La Barra**

El nostre patrocinador oficial es farà càrrec del muntatge i servei professional de Barra: Cervesa, aigua, refrescs, suc, entrepans, snaks.. i tot el necessari per donar cobertura a les necessitats del públic assistent i acabar la setmana de la millor forma.

## **Foodtrucks**

Sempre que les possibilitats tècniques ho permeten comptarem amb la presència de diferents food-trucks de cuina internacional i de qualitat.

A Cercavila treballarem amb una base de més de 100 propostes que van des de la cuina tailandesa, a la cuina valenciana, passant per la mexicana. Sempre amb els standards més alts en quant a qualitat i seguretat alimentària i amb la premissa d'oferir al públic una proposta culinària diferent i atractiva.



# Necessitats i proposta econòmica



## Que ens cal?

Una infraestructura molt bàsica per tal de portar a terme les sessions de Vermuts al Parc:

- Escenari mínim 6x4 metres
- Connexió elèctrica bàsica ( shucko 16 ampers).
- Connexió elèctrica pels food-trucks ( depenent de les furgonetes pot fer falta un generador).
- 10 tanques baixes.
- Un Espai amb potencial on poder desenvolupar el projecte.

## Què vos proposem?

Som conscients del moment econòmic complicat que estem vivint i com sempre la cultura és un dels primers sectors en sofrir-ne les conseqüències.

Es per això que treballem en la línia d'oferir a les administracions públiques propostes econòmicament sostenibles, senzilles de realitzar i que alhora resulten atractives i interessants. Rentabilitzar la despesa pública per arribar al màxim de públic possible en pressupostos assequibles és dels nostres objectius fonamentals.

A Cercavila comptem amb equipaments de so propis i també amb una -variada

## Com ho faríem?

Incorporem un xicotet esbós dels horaris de producció i show de cada dia.

oferta d'artistes que, ja siguin part del nostre catàleg o companys del sector , ens ofereixen preus molt competitius.

Es per això que volem oferir Vermuts al Parc com un projecte "low cost" per al client on, pràcticament, simplement s'hagen de cobrir les despeses de producció i els treballadors:

- Equip de so
- Artista
- Treballadors

Nosaltres aportem: la decoració, la barra, la producció, comunicació i tot el treball que de l'organització es derive.

## D'on traiem el benefici?

Senzill. Plantegem Vermuts al Parc com un cycle musical amb un mínim de 3 dates. L'exploració de la barra serà la nostra font d'ingressos.

Confiam plenament en que amb una bona comunicació, Vermuts al Parc siga un projecte amb la capacitat d'atracció suficient per portar el públic necessari per a que aquests 3 dies (mínim) de programació ens siguin rentables.

### Horaris:

Muntatge	9:00h
Apertura i Música ambiental	10:30h
Actuació Musical	12:00h a 12:45h
Música ambiental	13:00h a 14:30h
Actuació Musical	13:00h a 14:00h
Desmuntatge	15:00h— 16:30h



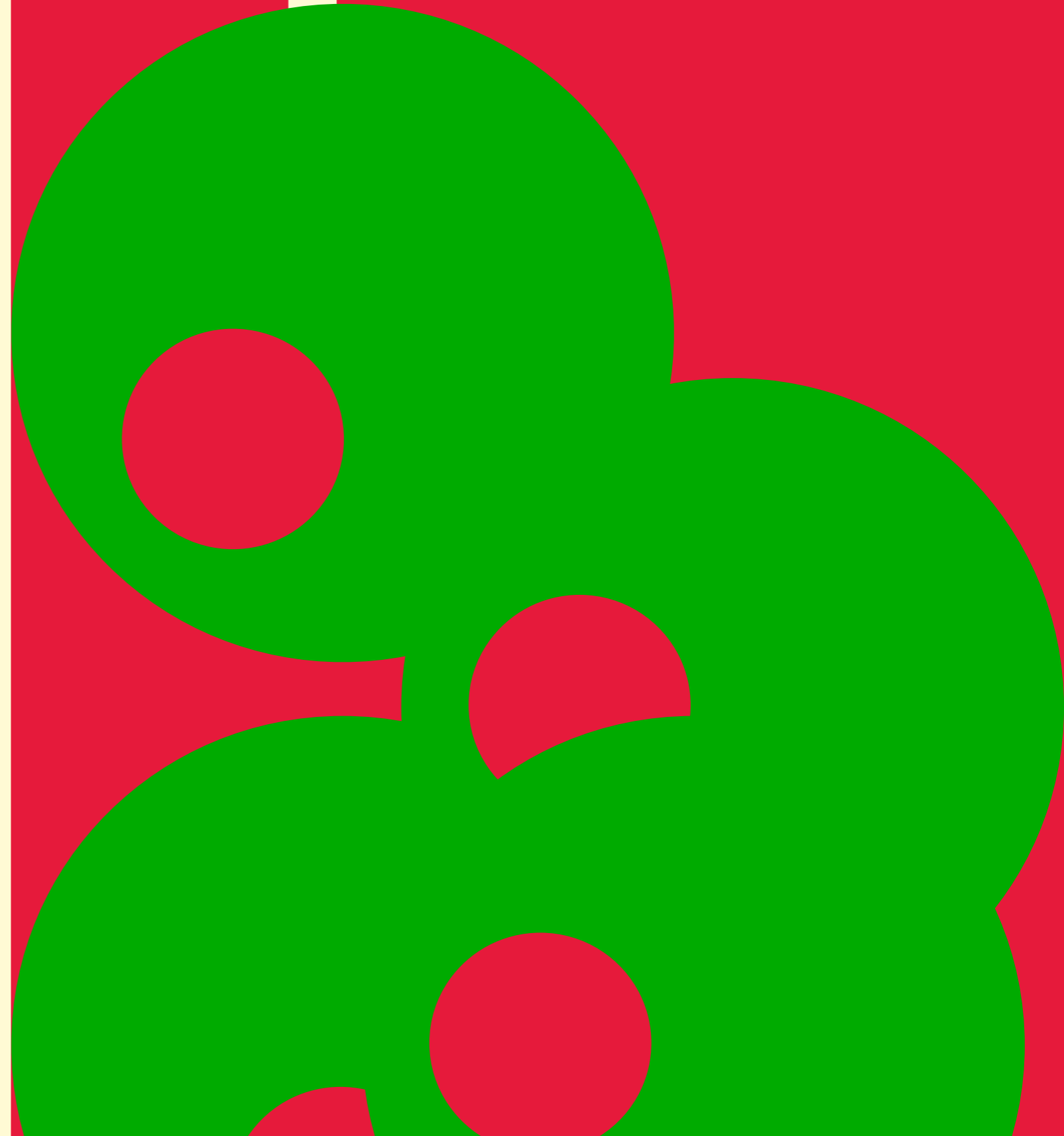
# Imatge

Una imatge atrevida i moderna amb el roig i blanc com a protagonistes (els colors del vermut) i el verd (de parc i d'oliva com a color secundari). La tipografia Radion A Black és una lletra contundent i amb molt de pes però geomètrica i amb alguns remats arrodonits que recorda a família i té un caràcter festiu. Amb aquests elements —el color i la tipografia— afegiríem un tercer i últim element gràfic per a vertebrar la identitat del projecte: unes animacions d'olives que cauen constantment sobre el cartell dels events. Aquestes animacions generen dinamisme a la campanya gràfica i dota als suports online de moviment simulant un got rebossant de vermut apetitós, i crea engagement.

Estes imatges son una orientació gràfica que en cap cas es vinculant ni utilitza continguts reals per a la proposta.



# vermut al parc





# Productora

## Cercavila

Cercavila Cultura de Carrer és una cooperativa valenciana especialitzada en la creació, producció i gestió d'esdeveniments musicals i artístics. Quinze anys de trajectòria avalen l'activitat professional de l'entitat, que aposta fermament pel suport i la creació de nous projectes culturals, la dinamització de públics i el foment de la música i la cultura arreu del territori. Alhora, Cercavila treballa activament per tal d'establir ponts entre cultures, promoure la cultura popular i apostar per noves propostes innovadores.

La missió de Cercavila Cultura de Carrer és servir com a punt d'unió entre els diferents públics objectius, artistes i professionals del sector musical i artístic, amb l'objectiu d'apropar al públic tot un seguit de produccions culturals, generant, a més, un espai on aprendre, explorar, compartir i crear experiències d'oci innovadores amb identitat pròpia.

La visió de Cercavila es basa a oferir serveis culturals i d'oci amb un alt nivell qualitatiu i creatiu, tant dels professionals de la música o les arts escèniques, com de totes les persones que tenen alguna cosa a aportar al panorama cultural valencià.

Pel que fa als seus objectius principals, cal destacar la seua voluntat per visibilitzar artistes i projectes culturals valencians i promoure la cultura popular i apostar per noves formes de treball i propostes innovadores.

Cercavila s'ha endinsat recentment en l'àmbit de la producció de programes audiovisuals amb la creació i producció de la sèrie infantil El cau de les feretes, que s'emet a À Punt Mèdia des d'octubre de 2018.





Cercavila Coop. V.  
669 724 369  
616 301 216 [www.cercavila.com](http://www.cercavila.com)  
[info@cercavila.com](mailto:info@cercavila.com)  
 [@cercavila](#)



